

nwb CENTRAL SUCCESS STORIES

Zusammenarbeit
Haranni Akademie & NWB Central



„Wirtschaftlichkeit sichern, Prozesse stärken – gemeinsam durch Veränderung“

Ende 2024 befanden sich die Dr. Hinz Unternehmen in einer Phase der Veränderung. Durch interne Umstrukturierungen wurden bestehende Aktivitäten neu gebündelt und Kompetenzen in der *Haranni Akademie* zusammengeführt.

Gleichzeitig veränderten sich Verantwortlichkeiten und Abläufe innerhalb der Organisation.

Durch Integration des dentalen Fachmagazins *prophylaxe impuls* in die Strukturen der Fortbildungsakademie funktionierten die bisherigen Prozesse wirtschaftlich nicht mehr wie zuvor.

Ziel war es daher, die Produktion des Magazins neu auszurichten – mit mehr Transparenz über Kosten und Prozesse, klaren Entscheidungsgrundlagen und der Sicherheit, Qualität und Verlässlichkeit dauerhaft zu gewährleisten.

„Transparenz schaffen & fundierte Entscheidungen ermöglichen“

Gemeinsam mit NWB Central wurde im ersten Schritt die bestehende Produktion des Magazins systematisch analysiert.

Dazu gehörten die strukturierte Sichtung der bisherigen Produktionsabläufe, die Ausschreibung relevanter Leistungen, Gespräche mit geeigneten Dienstleistern sowie die transparente Aufbereitung aller Ergebnisse.



„Prozesse weiterdenken – Zusammenarbeit entwickeln“

Aufbauend auf den ersten Ergebnissen richtete sich der gemeinsame Blick zunehmend auf die internen Abläufe der Content-Erstellung. Ziel war es, bestehende Prozesse nicht zu ersetzen, sondern gezielt weiterzuentwickeln und sinnvoll zu ergänzen.

Gemeinsam wurden Arbeitsabläufe analysiert, Schnittstellen betrachtet und Möglichkeiten identifiziert, wie interne Teams und externe Partner effizienter zusammenarbeiten können. Schritt für Schritt entstanden klar strukturierte und standardisierte Prozesse, die Transparenz schaffen und eine verlässliche Umsetzung ermöglichen.

Mittlerweile befindet sich die vierte Ausgabe des Magazins prophylaxe impuls in der Produktion mit NWB Central. Die Zusammenarbeit ist eingespielt, Verantwortlichkeiten sind klar definiert und alle Beteiligten arbeiten partnerschaftlich und lösungsorientiert zusammen.

„Mehr Effizienz, mehr Planungssicherheit, stabile Perspektive“

Durch die Kombination aus Produktionsbenchmark und Prozessoptimierung konnten die Dr. Hinz Unternehmen ihre Magazinproduktion wirtschaftlich effizienter aufstellen – bei gleichbleibender Qualität.

Gleichzeitig wurden Abläufe optimiert, Abstimmungswege verkürzt und die Planungssicherheit erhöht. Damit entstand eine stabile Grundlage für die zukünftige Weiterentwicklung der Inhalte und Formate.

Aus diesem Projekt ist eine partnerschaftliche Arbeitsbeziehung entstanden, in der offen über neue Möglichkeiten der Content-Nutzung gesprochen und gemeinsam an deren Umsetzung gearbeitet wird.



„Gemeinsam durch Veränderung wachsen“

Aus Sicht der Dr. Hinz Unternehmen zeigt dieses Projekt sehr deutlich, welches Potenzial in Phasen von Restrukturierungen oder veränderten Rahmenbedingungen liegt.

Unternehmen, die ihre Produktions- und Content-Prozesse strukturiert analysieren und konsequent weiterentwickeln, können nicht nur Kosten optimieren, sondern gleichzeitig ihre organisatorische Stabilität und Zukunftsfähigkeit stärken.

„Mit NWB Central haben wir nicht nur unsere Produktion wirtschaftlich neu aufgestellt, sondern auch unsere Prozesse nachhaltig weiterentwickelt.

Entscheidend war für uns die partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe und die Fähigkeit, komplexe Herausforderungen strukturiert und lösungsorientiert anzugehen.“

Statement: Joachim Bohl – Geschäftsführer Haranni Akademie



Sind Sie bereit für den nächsten Schritt?

- *Haben Sie vollständige Transparenz über Ihre Produktionskosten?*
- *Wo könnten versteckte Potenziale in Ihren Prozessen liegen?*
- *Erfüllen Sie bereits alle Anforderungen an Nachhaltigkeit und Effizienz?*
- *Wie gut sind Ihre Produktionsprozesse gegen unerwartete Herausforderungen abgesichert?*

Machen Sie den ersten Schritt zur Optimierung Ihrer Medienproduktionen!

NWB Central unterstützt Sie dabei, Synergien zu identifizieren und gemeinsam definierte Ziele zu erreichen.

Wir freuen uns auf ein erstes Gespräch mit Ihnen!

Herzlichst Ihr,

