

▶ **nwb** CENTRAL **SUCCESS STORIES**

Kosteneffizienter und nachhaltiger
Einkauf von Druckdienstleistungen
für den JUVE Verlag



» *Wie gelingt es, die **Kosteneffizienz** beim Einkauf von Druckdienstleistungen unter Berücksichtigung und Bewahrung der bestehenden **Nachhaltigkeitskriterien** zu steigern? «*

Die Antwort darauf liefert die Zusammenarbeit zwischen dem JUVE Verlag und NWB Central. Gemeinsam konnte durch ein umfassendes Benchmarking in Verbindung mit Prozessoptimierung und gezielter Steuerung von Druckdienstleistern eine deutliche Verbesserung der Kosteneffizienz erreicht werden, die anders als sonst oft üblich nicht zu Lasten der Nachhaltigkeitsaspekte ging.

In unserer Success Story erfahren Sie, wie diese Partnerschaft etablierte Prozesse "entstaubt" hat und die Skepsis der Produktionsteams in Zuversicht wandeln konnte – eine Erfolgsgeschichte, die vielen Fachverlagen ein Ideengeber in einer Zeit des rasanten Wandels sein kann.



” Herausforderungen in Chancen zu verwandeln – das ist unser Ansatz...

▶ Carsten Schlumm

*Leitung Mediendienstleistungen | Produktion
Zentrale Dienste | Gebäude | technischer Einkauf*



» ... diese Chancen wurden zu einer gemeinsamen **Erfolgsgeschichte** «

Ulrike Sollbach über die erfolgreiche Partnerschaft zwischen dem JUVE Verlag und NWB Central

AUSGANGSSITUATION

Mitte 2023 ist der langjährige Leiter der Grafik-Abteilung in Ruhestand gegangen, zum Jahreswechsel gab es auch eine Veränderung in der Geschäftsführung des Verlags.

Wie wurden die eingespielten Prozesse im Tagesgeschäft durch die personellen Veränderungen im Team und die neuen Führungsstrukturen beeinflusst?

Bei den Mitarbeitenden in den Produktionsteams war eine gewisse Verunsicherung. Es war klar, dass wir uns inmitten eines Umbruchs befanden, der einen klaren Akzent auf Prozessoptimierung und Kostenkontrolle setzen sollte und nicht von heute auf morgen reibungslos verlaufen würde.

Welche Herausforderungen und Chancen ergaben sich durch diese Veränderungen?

Wir haben schneller erkannt, dass Veränderungen notwendig waren, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Zwar bestand eine gewisse Herausforderung in der anfänglichen Skepsis der verantwortlichen Mitarbeiten-

den gegenüber einer externen Beratung, insbesondere im Hinblick auf die Anpassung unserer bestehenden Kostenstruktur. Die Frage, warum dieser Schritt notwendig war, stellte sich oft, da die Zusammenarbeit mit den bisherigen Dienstleistern gut lief und wir bereits an der Kostenschraube gedreht hatten. Doch trotz dieser Bedenken war klar, dass die Zusammenarbeit mit NWB Central uns eine einzigartige Chance bot. Dank der umfassenden Expertise im Bereich der Druckdienstleister-Steuerung konnten wir von Anfang an auf fundiertes Expertenwissen zurückgreifen und das Vertrauen in den Veränderungsprozess zurückgewinnen.

Die größte Chance, die sich aus dieser Zusammenarbeit ergab, war jedoch die Möglichkeit, alte Strukturen zu hinterfragen und Prozesse gezielt zu optimieren – ein Schritt, der mit externem Blickwinkel und Unterstützung schneller und effektiver gelang. Zudem haben wir nun die Möglichkeit, unsere eigenen Strukturen wieder langfristig zu stärken und zukunftsfähig zu machen. Der Umbruch wurde so zu einer Chance, nicht nur Effizienz zu steigern, sondern auch Nachhaltigkeitsaspekte mit einzubringen.



Inwiefern hat sich die Skepsis gegenüber früheren Kostensenkungsmaßnahmen auf die Akzeptanz der neuen Strategien ausgewirkt?

Frühere Kostensenkungsmaßnahmen wären oft nur in Verbindung mit Qualitätseinbußen möglich gewesen. Das führt zwangsläufig zur Skepsis bei den Beteiligten, schlimmstenfalls zum Bewahren der bestehenden Strukturen. Nachdem aber klar war, dass dieser Schritt hier nicht gewollt war, wuchs die Akzeptanz.

Welche Maßnahmen wurden ergriffen, um das Vertrauen von Mitarbeitenden und Dienstleistern zu gewinnen?

Ein wesentlicher Baustein war der direkte Austausch mit den betroffenen Mitarbeitenden und Dienstleistern. Es wurde von Anfang an eine offene Kommunikation gepflegt, um alle Beteiligten so transparent wie möglich über jeden Fortschritt zu informieren. Mit den bestehenden Dienstleistern hat NWB Central den Dialog gesucht, um ihnen die Möglichkeit zu geben, sich in die bevorstehenden Veränderungen einzubringen.



KENNENLERNEN

Wie effektiv war das Benchmarking der bestehenden Produktionen und welche konkreten Verbesserungen wurden dadurch erzielt?

Das Benchmarking und die vorbereitenden Tätigkeiten bilden das Fundament unserer Zusammenarbeit. Wir dokumentierten die Grundparameter aller Produkte, was uns eine detaillierte Bestandsaufnahme ermöglichte. Dadurch konnten wir passgenauer auf unsere Produkte schauen und Synergieeffekte identifizieren.

An welchen Stellen wurden bestehende Prozesse aufgebrochen und wie hat das zur Produktionssicherheit beigetragen?

Im Rahmen des Benchmarks haben wir Bestehendes hinterfragt und wo möglich kleinere Anpassungen an bestehenden Prozessen und Zusammenstellungen vorgenommen. Diese Anpassungen haben die Produktionssicherheit deutlich erhöht und steigern unsere Effizienz. Wir können nun besser planen und flexibler auf unerwartete Herausforderungen reagieren, was den gesamten Ablauf stabiler macht.

Welche Kommunikationskanäle wurden zur Abstimmung festgelegt?

Es wurde ein Jour Fixe etabliert, um den regelmäßigen Austausch zwischen NWB Central, den Magazinverantwortlichen sowie der JUVE-Geschäftsleitung zu gewährleisten. Darüber hinaus haben wir persönliche Treffen in Köln organisiert, um uns besser kennenzulernen. Dazu gehörten auch gemeinsame Dienstleisterbesuche, die wichtige Basis für die Zusammenarbeit und ein gemeinsames Verständnis sind.

GEMEINSAME SCHRITTE

Welche Rolle spielte die vertragliche Bindung an mehrere Druckdienstleister für die Produktionssicherheit und Kostenkontrolle?

Die vertragliche Bindung an mehrere Druckdienstleister ist entscheidend für die Risikominimierung und Produktionssicherheit. So erhalten wir Sicherheit in den Planungsprozessen und schützen uns gleichzeitig vor größeren, kurzfristigen Preissprüngen. Die Diversifikation ermöglicht es uns außerdem im Falle von unkalkulierbaren Ereignissen flexibel reagieren und gegebenenfalls auf alternative Anbieter zurückgreifen zu können. Das trägt zur Stabilität und Vorhersehbarkeit unserer Budgetplanung bei.

Wie wurde die Zusammenarbeit mit den Dienstleistern gestaltet und welche Vorteile ergaben sich daraus?

Die Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistern ist partnerschaftlich und auf langfristige Effizienz ausgerichtet. Der regelmäßige Austausch über mögliche Prozessoptimierungen und -anpassungen sowie die enge Abstimmung bei Produktionsfragen haben es uns ermöglicht, zahlreiche Synergien zu realisieren. Nach dem ersten Jahr hat sich die Zusammenarbeit als sehr zuverlässig und kooperativ erwiesen, mit einem respektvollen Umgang auf Augenhöhe zwischen allen Beteiligten.



Welche langfristigen Auswirkungen hat die Zusammenarbeit mit NWB Central auf die Produktionsprozesse und die interne Effizienz?

Die Zusammenarbeit mit NWB Central hat unsere Produktionsprozesse nachhaltig optimiert und die Effizienz unserer Redaktionsteams deutlich gesteigert. Dank der flexiblen Unterstützung von NWB Central können sich die Teams ganz auf die Magazinerstellung konzentrieren, während sie bei Bedarf gezielt auf Expertise zugreifen können. Durch die neu strukturierte Arbeitsweise können wir schneller und präziser arbeiten – und setzen unsere Ressourcen dort ein, wo sie den größten Wert schaffen. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit bietet uns nicht nur eine klare Effizienzsteigerung, sondern auch die Möglichkeit, uns auf das Wesentliche zu fokussieren.

AUSBLICK

Welche weiteren Themen und Ziele wurden für die kommenden Jahre identifiziert, um die Produktionsprozesse weiter zu optimieren?

Für die kommenden Jahre haben wir eine Reihe spannender Themen und Ziele definiert, die uns dabei helfen sollen, unsere Produktionen weiter zu optimieren. Ein zentrales Ziel ist die Neuausrichtung der Vertriebsprozesse. Außerdem möchten wir die Standardisierung unserer Produkte weiter

vorantreiben, um noch effizienter produzieren zu können. Auch Lagerhaltung und Bestandskontrolle stehen auf unserer Agenda – hier möchten wir präziser und kosteneffizienter agieren. Zusätzlich werden wir gemeinsam mit NWB Central die neuen gesetzlichen Vorgaben und Verordnungen der EU in den Blick nehmen, um zukunftsfähig und bestens vorbereitet zu bleiben.





Sind Sie bereit für den nächsten Schritt?

- *Haben Sie vollständige Transparenz über Ihre Produktionskosten?*
- *Wo könnten versteckte Potenziale in Ihren Prozessen liegen?*
- *Erfüllen Sie bereits alle Anforderungen an Nachhaltigkeit und Effizienz?*
- *Wie gut sind Ihre Produktionsprozesse gegen unerwartete Herausforderungen abgesichert?*

Machen Sie den ersten Schritt zur Optimierung Ihrer Medienproduktionen!

NWB Central unterstützt Sie dabei, Synergien zu identifizieren und gemeinsam definierte Ziele zu erreichen.

Wir freuen uns auf ein erstes Gespräch mit Ihnen!

Herzlichst Ihr,

